



2024～25 年度国際ローター・テーマ
RI 会長：ステファニー A.アーチック（米国）

鹿屋西ロータリークラブ週報
WEEKLY REPORT
NEWS
<http://www5.synapse.ne.jp/Kanoya24/>
ROTARY 第2101回



スローガン：「笑顔でひろげようロータリーの魔法を！」

2024年7月22日

◆ゲスト紹介

- 藤崎 幸男 様 (鹿屋プロバスクラブ 会長)
- 碓山 巖 様 (〃 幹事)
- 永田 良文 様 (〃 会員)
- 岩元 保 様 (〃 会員)

◆会務報告

- 都城ロータリークラブ創立70周年記念式典祝賀会のご案内
日時：令和6年10月13日(日)15:30 開会
会場：メインホテル5階
- 風の便り Vol.9 No.12
- 米山功労クラブ感謝状送付の件
- 達成クラブのお知らせ (米山記念奨学会)
- 普通寄付金申告用領収証受付開始のお知らせ
- 笹山義弘ガバナー意見交換会開催のご案内
日時：令和6年9月8日(日)18:30～
場所：ホテルさつき苑
- ラーニングセンターコース一覧送信
- 第1回奉仕プロジェクト部門勉強会 研修後アンケートについて
- ポリオプラス・ソサエティのご案内
- 8月例会変更のお知らせ
[かのや東 RC] 1日(木)全員クラブ協議会18:30～
15日(木)お盆につき休会
22日(木)ガバナー公式訪問前
全員クラブ協議会 18:30～
[串良 RC] 12日(月)祝日につき休会
19日(月)公式訪問前クラブ協議会18:30～
[きもつき RC] 8日(木)公式訪問前クラブ協議会
18:30～

15日(木)⇒22日(木) 12:30～ (お盆のため)

会長の時間

会長 鶴丸秀治さん

『龍潭訪問の報告』

龍潭参加者 合計 11名



次回プログラム		
8月05日(月)		
卓話者：久永貢一さん		
担当委員会：青少年奉仕委員会		
3分間スピーチ：—		
出席報告	会員数	(38)44名
	出席数	31名
	出席率	81.58%

メイクアップ情報		
鹿屋	07月31日	(水)お盆こぼやし 特別休会
かのや東	08月01日	(木)かのやクラブお盆 18:30クラブ協議会 (月)HIRO場18:30 暑気払い
串良	07月29日	(火)大黒本店 第5週:例会無し
志布志	07月30日	(水)高山温泉ドーム 第1週:理事会(例会無)
きもつき	08月01日	(木)セントロランド 第1週:理事会(例会無)
南九州大崎	08月01日	(木)セントロランド 第1週:理事会(例会無)
志布志みなと	07月31日	(水)大黒本店

鹿屋西ロータリークラブ

会長：鶴丸 秀治
副会長：王谷 英仁
幹事：假屋 博行

例会日 月曜日 12:30～13:30
例会場 ホテルさつき苑 TEL:40-1212
事務局 〒893-0064 鹿屋市西原1丁目9-10
ホテルさつき苑内 TEL:44-5811 FAX:41-1959
E-mail kanoya24@po5.synapse.ne.jp





3分間スピーチ

椎本康弘さん

皆様こんにちは

鹿児島相互信用金庫の椎本です。貴重な時間をいただき、ありがとうございます。



今日は、私の「心の財産」について話をさせていただきます。「挑戦」「行動」をモットーにしたおかげで、それぞれの地域で、生涯を通じて心に残る素晴らしい方々に出会いました。

これが「心の財産」になっています。

そのなかでもAさんという経営者ほど、私に「強烈なインパクト」を与えてくれた人はいません。このAさんは、立ち上げた事業を地域1まで成長させた剛腕の持ち主で、我が人生の師匠として生きています。

史記に「桃李もの言わざれども、下自らみちを成す」の一説があります。徳望のある人の所には、その人柄を慕って多くの人が集まるとの意味で、まさにAさんにピッタリの成句です。

企業人として、人生の達人としてAさんの生き方は、甘い考えの私に深く沁みしました。

特に「心・技・体」の調和。不死身の気力、向上心、ロマン溢れる言動には魅了されました。

Aさんの発する言葉は、多くの書物にも勝るとも劣らない人生の指針を私に与えて下さいました。

Aさんの経営理論は「ちょっと油断すると、どんな企業も商いをはじき出され当事者意識を失った危機的な状況に陥ってしまう可能性がある」というものでした。それらを回避するためには「常に、先に先へと企業の活性化策を取り続けなければならな

い」と説き「取引先や仲間、地域の支えのおかげ」が口癖でした。

私の人生の根底にあるAさんの生活態度・職業観・人生観などは、同時に私の目標です。

雨の日も風の日もバイクで走り回り、地域の発展とお客様の幸せを願う「超・地域密着型」の信用金庫で、多くの方から学び得たことは「感謝の念に堪えません。」

最後に、鹿屋西ロータリークラブの皆様申し上げます。このような場でお話できることを光栄に思います。これからも地域社会の一員として皆様と共に成長していきたいと思ひます。

どうぞよろしくお祈りします

ご清聴ありがとうございました。



鹿屋プロバスクラブの皆様と会長・幹事

会員卓話

公共イメージ委員長
西ノ原庄一さん



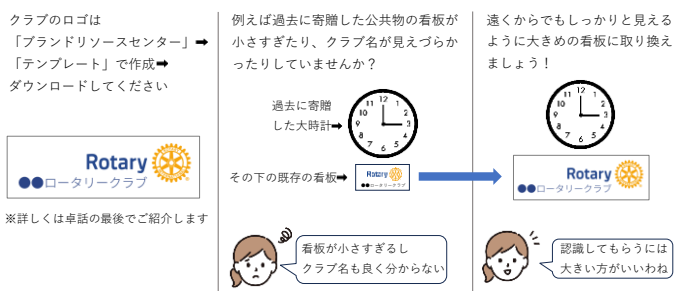
効果的で広範囲の広報を実現させるために
クラブでやって頂きたいこと8項目



- | | |
|--|---|
| <p>① クラブの看板を新設するか
既存の看板をリニューアルしましょう</p> <p>② クラブ活動がテレビや新聞に取り上げられるようにしましょう</p> <p>③ クラブ会員が当地区のFacebook交流会に登録して地区内の情報を共有しましょう</p> <p>④ クラブホームページを定期的に更新して活動写真を載せましょう</p> | <p>⑤ ユニホーム、旗、のぼり、チラシ、ポスター（総称：広報グッズ）を充実させましょう</p> <p>⑥ 貴クラブポスターの作成にご協力ください
<u>全クラブのポスターを地区大会で展示します</u></p> <p>⑦ クラブのみんながスマホカメラマンになって魅力的な写真をいっぱい撮りましょう</p> <p>⑧ 奉仕活動前、活動当日、活動後に「やるべきこと」を把握しましょう</p> |
|--|---|

それでは8項目を一つ一つ解説して参ります

① クラブの看板を新設するか、既存の看板を見やすくリニューアルしましょう



② クラブ活動がテレビや新聞に取り上げられるようにしましょう

日頃からクラブをあげてメディア関係者と仲良くしておきましょう

今後ともメディアで取り上げて下さい
こちらこそ貴クラブの熱きハートを取材します



地区内の各クラブがメディアに頻繁に取り上げられるように、当・公共イメージ部門としても今年度からメディアとの関係を強化します

新規に活動の取材を依頼する場合は、県庁又は最寄りの役所に問い合わせ、その地域の「メディアプレス」はどこにあるか聞きましょう

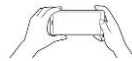
メディアプレスに「取材依頼書」を提出します
取材依頼書には「日時・場所・目的・内容」に加えて活動写真を添えて、奉仕の魅力を目撃してアピールしましょう！



(例) 過去にテレビで取り上げられた当地区・クラブの活動

⑥ クラブのみんなが「スマホカメラマン」になって活動写真をいっぱいとりましょう

ここでは撮影の心得をお伝えします



手ブレを防ぐために、撮影時は腕をしっかりと開いてスマホを両手で持ってください



全体の活動風景と共に、活動をズームアップした写真も数多く撮ってください



笑顔の写真はクラブの活気を伝え、笑顔をとたくさん撮ってください



「誰がどこで何をやったか」が伝わるような撮影を心がけましょう



スマホ画面にグリッド線を表示させると、水平垂直を確認でき「三分割法」も意識できます



投稿前に画像をトリミング&明度補正しましょう。画像投稿の許可を得なかった被写体には「笑顔マーク」を付ける！

今年度は当地区「奉仕の魅力・写真コンテスト」を開催します。詳しくは来月2月9日のセミナーでお知らせします

③ 地区内の情報共有ツール「2730地区Facebook交流会」に登録しましょう

「交流会」は当地区内ロータリアンで、登録者だけが閲覧できる仕組みになっています



交流会は、既存登録者による「招待」により登録できます
既存登録者は、未登録の会員を積極的に招待してください



各クラブとも活動を積極的にアップしてください (現在の投稿の一部をご紹介します)

さらに、当部門は今年度より地区のInstagramを開設して一般向け、特に若年層への公共イメージ向上を目指します



来月2月9日に「公共イメージセミナー」を開催して、その後各クラブで再度電話を開催して頂きます
Instagramへの投稿の方法はセミナーでご紹介します

⑧ 奉仕活動前、活動当日に「やるべきこと」を把握しましょう

奉仕活動前

活動当日

■ メディアへの「取材依頼書」は前もって提出しておきましょう

■ 活動に参加予定の他団体には、撮影した写真を一般に公開することを前もって伝えましょう (写真に写りたくない方は撮影から外れて頂く)

■ 会員みんながスマホで撮影するとともに専属のカメラマンを複数決めておきましょう

■ 広報グッズ(ユニフォーム、旗、のぼり、ポスター、チラシ)を確認して、全てが揃っていることを確かめましょう
当日は忘れずに持っていきましょう

■ ユニフォームは全員が着用し、旗やのぼりは活動を象徴するような目立つ位置におきましょう

■ クラブのみんながスマホカメラマン魅力的な写真をたくさんとりましょう

■ 写真を撮るときは「撮りますよ～」と言って被写体にひと声かけましょう (写真に写りたくない方は撮影から外れて頂く)

■ 活動後に会員たちが撮影した画像を一つに集めて活動を魅力的に伝える画像を選定、加工したうえでSNSやホームページへ積極的に掲載しましょう



④ クラブホームページを定期的に更新して、活動写真を載せましょう

ホームページの更新や写真が少ないと「活気のない団体である」との印象を与えてしまいます

このクラブ本当に活動しているの？

ホームページは、ロータリーを知らない一般の方でも閲覧を楽しめるように定期的にクラブ活動の画像を掲載しましょう

「奉仕が終わったらすぐ投稿」を癖にしよう

今年度中に、当部門の委員がホームページの更新が少ないクラブにご連絡して、ホームページの更新状況をセヤリングします
それまでに貴クラブのホームページをチェックして画像等を定期的に更新する方策を決めておいてください

定期的に活動をアップしてますか？



鹿児島RCのホームページのトップの笑顔の集合写真は見る人を歓迎するような、華やかな雰囲気になっています

⑤ ユニホーム、旗、のぼり、チラシ (総称: 広報グッズ) を充実させましょう

「広報グッズ」は、ロータリーの存在や、活動の大切さを地域社会にビジュアルで訴えるうえで重要なアイテムです

広報グッズにはクラブ名が認識できるようにロゴを配置しましょう



活動の内容が分かるような旗やのぼりをつくりましょう

IRホームページ内の「ブランドリソースセンター」を利用して魅力的な広報グッズを作りましょう

広報グッズを製作の際は、規定を守る必要があります (ビジュアルアイデンティティガイド)
広報グッズの製作前に、当部門にお気軽にお問合ください ※卓話の最後にご案内します

⑥ クラブポスターの作成にご協力ください 全クラブのポスターは地区大会で展示します



- 貴クラブのポスターは、当・公共イメージ部門が作成にあたります
- 活動内容について不明な点は、貴クラブに連絡させていただきますのでその際はご協力をお願いします
- ポスターは「A3版」で仕上げ、地区大会1週間前に会場ロビーに展示します
- 作成は、貴クラブが随時編集できるように「パワーポイント」で行います
- 地区大会後、ガバナー事務所からパワーポイントのデータをメール送信しますので、クラブで編集してご自由にお使いください

A3版でポスターとする他、A4版はチラシにしたり透明ファイルに印刷してイベント等で市民に配布したりしてください
ポスターのデータはSNSで投稿したり、ホームページに掲載しましょう

◆スマイル報告

〈5件〉

- 台湾旅行、無事に終わりました。龍潭クラブの皆様には大変歓迎されました。前田さん、空港まで乗せて頂きありがとうございました。大石さん、おいしいワイン選んで頂きありがとうございました。…………… 王谷
- プロバスクラブの皆様、暑い中お越しいいただきありがとうございました。…………… 鶴丸
- 20日、21日で鹿屋RCの春の遠征ゴルフに参加してきました。2日目優勝しました。賞金のいちぶスマイルします。…………… 竹之内
- 毎日暑い日が続いています。クーラー使用、水分補給をして熱中症にかからないようにして下さい。…………… 深水
- 鹿屋プロバスの皆様、ロータリーの例会にご参加いただきありがとうございます。今後ともよろしくお願ひします。…………… 假屋
- 本日のニコニコBOXスマイルは2,095円です。

本日計 36,000円 累計(一般) 57,000円
(財団) 9,095円 (米山) 29,000円

***** ありがとうございました *****

週報担当: 西ノ原