



2024～25 年度国際ロータリー・テーマ
RI 会長：ステファニー A.アーチック（米国）

鹿屋西ロータリークラブ週報

WEEKLY REPORT

NEWS

<https://kanoya24-rc.synapse.kagoshima.jp>

ROTARY 第2113回



2024 年 11 月 18 日

◆会務報告

1. 「令和 7 年新春賀詞交歓会」へのご参加方について（ご案内）

日時：令和 7 年 1 月 6 日（月）開宴 18：00～

場所：ホテルさつき苑

2. 社名変更及び本社移転のご案内（㈱FIRST）

3. 第 2 回クラブ・地区支援室メッセージ

4. 12 月例会変更のお知らせ

〔串良 RC〕30 日（月）年末に付き休会

〔南九州大崎 RC〕19 日（木）クリスマス家族会

19：00～焼肉しろやま

26 日（木）特別休会

〔志布志 RC〕10 日（火）年次総会 12：30～

17 日（火）年忘れ家族会 19：00～

志布志湾大黒リゾートホテル

24 日（火）例会無し

31 日（火）年末に付き例会無し

〔志布志みなと RC〕13 日（水）19：30～

18 日（水）クリスマス家族会 19：00～

志布志湾大黒リゾートホテル

25 日（水）休会

昨年 8 月に「KTS おおすみフラッシュ」で放送されたお買い物難民を救済するために地域の方がドライバーとなり買い物送迎をし、ガソリン代ほかは「赤い羽根共同募金」で賄っているというユニークな活動について動画を編集してきましたので、どうぞご覧ください。

3 分間スピーチ

野田敬一さん

皆さん、こんにちは。

久しぶりの 3 分間スピーチとなります。ここ 1 年ぐらいロータリーの行事（イベント）に欠席が殆どですので、本日はロータリー以外のスピーチをします。スポーツの話を致します。

九州場所中ですので大相撲のしくみや番付け話題について話したいと思います。

最初に新番付を列記致します。下位の方から番付外（前相撲）は入門した時序ノロの順位を決める為、一番出世、二番出世等です。最低 2 番とり 2 勝したら上がり、最大 3 番とって 2 勝で一番出世となります。列記致します。

① 序ノロ 28 名 ② 序二段 186 名

③ 三段目 180 名 ④ 幕下 120 名

⑤ 十両 28 名 ⑥ 幕内 42 名

合計 584 名

番付外の力士はこの人数には入っていません。

鹿児島県出身者は 17 名です。

最高位明生の前頭西 11 枚目となります。

スピード出世で有名な力士は皆さんご存知と思いますが西大関の大的里関です。（日本体育大学 OB 石川県出身）、西前頭 16 枚目の尊富士関（日本大



会長の時間

会長 鶴丸秀治さん

こんにちは。

今日は私が民生委員をしていることもあって、「赤い羽根 共同募金」についてお話をしたいと思います。

「共同募金」は、各市町村で集まったお金は、その市町村で使われることになっており、私どもロータリーと同じように、いろいろな事業をしています。



次回プログラム		
11 月 02 日（月）		
卓 話 者：	年次総会	
担当委員会：	会 長	
3分間スピーチ：	—	
出席報告	会 員 数	（39）43 名
	出 席 数	31 名
	出 席 率	79.49 %

メイクアップ情報			
鹿 屋	11月27日	（水）ホルこばやし	
かのや東	11月28日	（木）かのやランドホー	
串 良	11月25日	⇒23日（土）例会12：30～あすばる大崎（献血運動）	
志 布 志	11月26日	（火）大黒本店	
きもつき	11月28日	（木）高山温泉ドーム第4週：例会無し	
南九州大崎	11月28日	（木）セントロランド	
志布志みなと	11月27日	（水）大黒本店	

鹿屋西ロータリークラブ

会 長：鶴丸 秀治

副会長：王谷 英仁

幹 事：假屋 博行

例会日 月曜日 12:30～13:30

例会場 ホテルさつき苑 TEL:40-1212

事務局 〒893-0064 鹿屋市西原1丁目9-10

ホルさつき苑内 TEL:44-5811 FAX:41-1959

E-mail kanoya24@po5.synapse.ne.jp

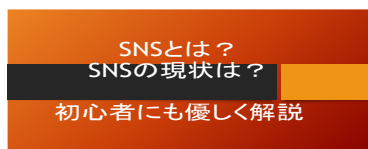


学 0B 青森県出身) の 2 名の共通点は、しっかりと型を持っており勝方が早い事です。

あと 1 名異色の力士を紹介します。須山関(九州場所の番付 東幕下 34 枚目、令和 4 年 5 月場所前相撲により一番出世で序ノ口の正式番付に入る)埼玉県出身 市立浦和高校→慶応大学に進学したものの将来国家公務員である官僚になるのが夢で大学を中退して実質二浪して東京大学文Ⅲ類文学部哲学科に入学、部活で相撲部に入って活躍する。4 年生の時に大相撲に入部する事を決意して、大相撲は 24 才までの年齢制限がある為在学中に入る。大学は運よくコロナ禍の為リモートでの授業を受ける事ができ無事卒業。須山にとって幕下 34 枚目は本人にとっての最高位であるが、国立大学出身力士の中でも現在も過去も通しても最高位となるので紹介しました。十両以上が 5 名いる本瀬部屋なので、これから少々時間がかかっても十両ぐらいまで上がるのではと期待する力士なので皆さんも応援よろしくお願いします。

体格は身長 180 c m、体重約 118k g とされる。

以下大相撲界独特のルールを紹介します。
取組みは 15 日で年 6 場所ですが、十両、幕内 15 日毎日取るが、幕下以下の力士は 1 場所 7 回、2 日に 1 回取るので 1 勝 1 敗が大変影響する。
序ノ口を除く幕下以下の取組は 1 回目以外 2 回目以降は同じ勝敗同士の取組となる。
例えば 6 連勝の相手は 6 連勝と取る。6 連敗者は 6 連敗者と取る。2 勝 4 敗者は 2 勝 4 敗者、3 勝 3 敗者は 3 勝 3 敗者と取る仕組みとなっているので、7 連勝は 1 名か 2 名ぐらい。7 連敗も 1 名か 2 名ぐらいとなるので強い人(調子の良い人)は強い力士とあたる。弱い人(調子の悪い人)は弱い人とあたるのでバランスが取れる様になっている。以上。



会員卓話

山崎 一浩さん



1. SNS ってどんなもの？

SNS とは、social networking service (ソーシャル・ネットワーキング・サービス) の略で人と人

との交流を手助け・促進するためのインターネット上のサービス。自分のプロフィールや写真を同じサービスを利用している会員に公開できるほか、会員同士のメッセージのやり取りなどで交流を深めることができる。

また、同じ趣味を持っていたり、同じ地域に住んでいる人などとコミュニティを作るなど、新たな人間関係を構築する場としても注目されている。

その 1. SNS で情報の発信・受信の魅力

主要な SNS だけでも全世界で 30 億人を超えるユーザー数といわれている。

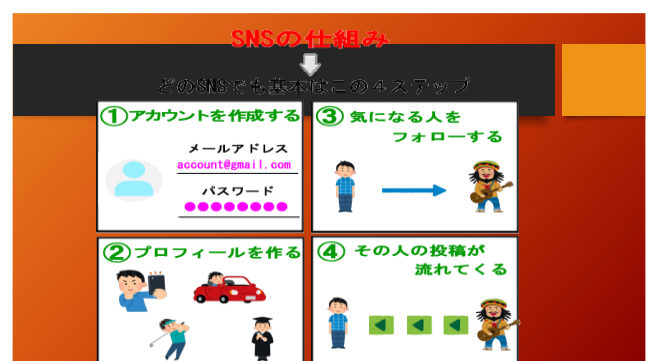
これほどまでにたくさんの人に利用される SNS の魅力とはいったい何なのでしょう。

まず、SNS の魅力の一つに多くの情報の発信、受信がある。情報を人と共有したい、もっと簡単に言えば大勢の人に教えたい！という情報があれば写真などとともに発信して、友人や知人、または見知らぬ人と共有できる。

その 2. 多くの人と交流できる

SNS では多くの人とコミュニケーションが取れるのも魅力の一つ。自分と住む地域が同じ、また趣味が同じなど特定の人とコミュニティを作り、やり取りを楽しんだりサークルを作ることもできる。また、わざわざ連絡するほどでもないけれど、自分の近況を知っていてほしい人、逆に近況を知りたい人を探し、相手が会員の場合はコンタクトをとることもできる。

しばらく連絡の途絶えていた友人と SNS をきっかけに再会したなどという話もよくある。



2. SNS で何ができるの？

1. 自分の窓口を作る (プロフィールを作る)

まず、SNS でできることはプロフィールなどを作成し自分の窓口を作る。窓口では自分がどんな人物なのか、どんなことが好きなのかなどをアピールできる。

2. 会話が出来る

SNS ではチャットのようにリアルタイムで会話が

できる。さらに SNS によっては登録者同士が無料で会話できる電話機能を備えているものもあり、料金を気にせず会話が楽しめる。他にもグループチャット機能を使って、複数の人と同時にチャットができる SNS もあり、連絡事項などもグループ内で瞬時に共有できる。

3. 写真や動画、テキストを投稿して情報を発信出来る

SNS では、写真やテキストを投稿することで、友達や世界中の人と共有することが出来る。一般的に「投稿」といったりしますが、SNS によって呼び名や特徴が違っており、ツイッターでは「つぶやき」や「ツイート」といったりします。投稿する内容は、日記のように使用したり、その時の自分の気持ちや、素早く発信したい情報やである場合が多い。

4. 投稿に対して反応をする

誰かが投稿した内容に共感する時は、意思表示としてその投稿に「いいね」マークをつけたり、コメントをすることが出来る。他の人に教えたい投稿があれば誰かとその投稿を共有したり、自分の窓口で他人の投稿を紹介することもできる。このような機能で、多くの人と簡単に繋がることができるようになっており、実名登録が原則の SNS では、プロフィールを頼りに懐かしい友人、連絡先が途絶えた友人などが自分を探し当てて連絡してくることもある。



3. フォローとかフォロワーって何？

特定の個人の投稿を読むために、特定のユーザーと繋がることを SNS では一般的に「フォローする」という。特定のユーザーをフォローすることにより、新しい投稿がされた場合は自動的にその記事が自分の「タイムライン」(SNS により呼び名が異なる) などというページに表示されるようになる。また逆に、自分の投稿を読むために繋がってくれている人を「フォロワー」という。フォローされると自分が新しい記事を投稿するたびに、あなたのフォロワーのページにあなたの記事が自動的に表示さ

れる。

4. SNS を始める前に知っておくべき注意点

1. 個人情報の公開と無断掲載

自分の住所や電話番号など個人情報も公開することはできるが、不特定多数の人に閲覧される場合、思わぬ悪用をされる可能性がある。個人情報を公開する場合は公開範囲などの設定を確認し、友人しか閲覧できないようにするなどして自衛することが大切。

2. 画像を掲載するときは慎重に・・・

SNS 上で観光地や飲食店の画像を公開するのはよく見られる光景。しかしここでも細心の注意が必要。たとえば観光スポットの写真を撮った際に、他人の顔が明確に写っていたり、車のナンバーが写っていたり、個人を特定できるようなものがあるかもしれません。さらに、画像には GPS 機能で日時や撮影場所などさまざまな情報が含まれている場合がある。個人を特定される恐れがあるので、位置情報が付いた画像を掲載しないように注意。少しの油断がストーカー被害などの事件につながることもあります。画像の情報はしっかりと確認。

3. 掲載する内容は吟味して

不特定多数の人が閲覧する SNS に書く文章は公的なもの。たとえ軽い気持ちであっても、誰かの悪口、誹謗中傷を書き込むべきではありません。

4. 短縮 URL に注意

他のサイトに誘導する際に短縮 URL を張り付けることがある。しかし短縮 URL では実際どんなサイトに誘導されているのかわかりません。ワンクリック詐欺などの悪質なページに誘導するケースもあるので十分注意しましょう。

5. 年代ごとに見る人気 SNS とは？



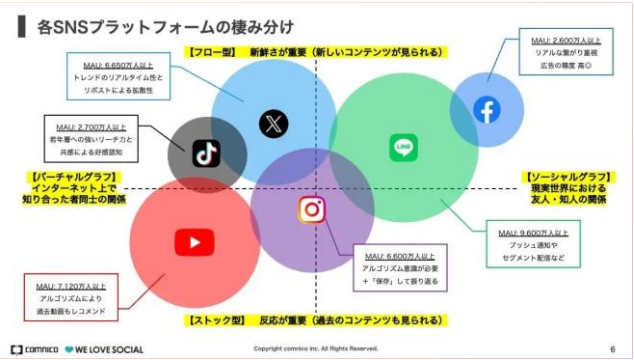
第 1 位 LINE (全体利用率 80.0%)

厳密には SNS ではなくチャットアプリですが、今ではスマートフォンアプリの代名詞ともいえるほど多くの世代に利用されています。

第 2 位 YouTube (全体利用率 66.7%)

政府が推進する働き方改革の波に乗り、2018 年度は

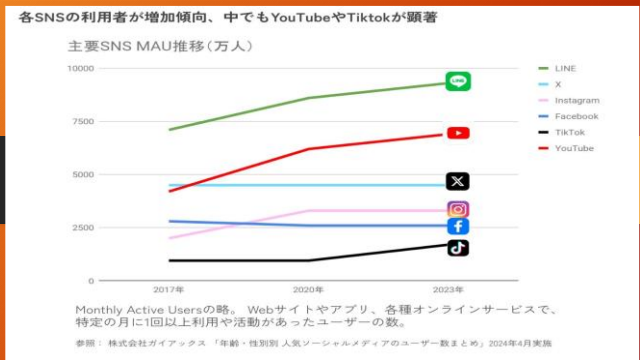
さまざまな働き方に注目されました。その1つが動画配信サービスを利用し、広告収入などで生計を立てる動画クリエイター「YouTuber」などがあります。



第3位 エックス「Twitter」(全体利用率 32.5%)
匿名性が高く、また拡散力も高いため多くの方とのコミュニケーションを求めている方にはおすすめの SNS です。複数のアカウントを所持することができるため、プライベート用や趣味用と使い分けることがで、若い世代を中心に人気がある SNS です。

第4位 Instagram (全体利用率 27.5%)
多くの著名人が利用をし、最近の SNS の中で利用者が急増しているのが「Instagram」です。この SNS は、文字ではなく写真をメインにコミュニケーションを取ることがメインとなっています。そのため、アプリ内のフィルターや編集機能が他のカメラアプリに引けを取らないほど優秀です。

第5位 Facebook (全体利用率 20.3%)
近年利用率が低下している。SNS 普及時は王道ともいえる Facebook、リアルな繋がりをそのままインターネットに持ち込めるということから年齢層は幅広く利用されているようです。



年代ごとの利用者の差はどうして？

	LINE	Facebook	Twitter	mixi	Mobage	GREE	Google+	YouTube	ニコニコ動画	Vine	Instagram
全体 (N=1500)	67.0%	32.3%	27.5%	6.8%	5.6%	3.5%	26.3%	28.7%	17.5%	2.9%	20.5%
10代 (N=140)	79.3%	18.6%	11.4%	2.9%	6.4%	3.6%	28.6%	29.3%	27.9%	5.7%	30.7%
20代 (N=217)	96.3%	54.8%	59.9%	13.4%	9.2%	6.9%	29.5%	92.2%	36.4%	7.4%	45.2%
30代 (N=267)	90.3%	51.7%	30.0%	9.4%	9.7%	4.5%	37.5%	88.4%	19.5%	3.7%	30.3%
40代 (N=313)	74.1%	34.5%	20.8%	8.3%	4.8%	3.2%	30.0%	72.3%	15.3%	1.6%	16.0%
50代 (N=260)	53.8%	23.5%	14.2%	5.8%	4.2%	2.7%	25.4%	55.4%	9.2%	1.2%	12.3%
60代 (N=303)	23.8%	10.6%	4.6%	1.0%	1.0%	1.0%	10.2%	29.7%	6.6%	0.3%	1.3%
男性 (N=756)	63.6%	32.0%	25.7%	6.5%	7.5%	4.2%	25.4%	29.0%	19.8%	2.1%	13.9%
男性 10代 (N=72)	70.8%	16.7%	14.2%	2.8%	9.7%	5.6%	23.6%	30.9%	27.8%	4.2%	20.8%
男性 20代 (N=111)	98.0%	50.5%	53.2%	14.4%	14.4%	9.0%	33.3%	91.0%	46.8%	4.5%	34.2%
男性 30代 (N=130)	86.0%	46.3%	30.1%	5.1%	11.8%	5.1%	34.6%	82.5%	20.6%	2.9%	18.4%
男性 40代 (N=159)	68.6%	36.5%	21.4%	8.8%	6.3%	5.7%	25.2%	70.9%	17.6%	1.9%	11.3%
男性 50代 (N=130)	49.2%	24.6%	11.5%	6.2%	4.6%	0.0%	23.8%	59.2%	6.9%	0.8%	6.9%
男性 60代 (N=148)	23.0%	14.2%	4.1%	1.4%	1.4%	1.4%	13.5%	40.5%	8.8%	0.0%	0.0%
女性 (N=744)	70.4%	32.5%	29.3%	7.1%	3.6%	2.7%	27.3%	35.3%	15.1%	3.6%	27.3%
女性 10代 (N=68)	88.2%	20.6%	10.1%	2.9%	2.9%	1.5%	33.8%	60.6%	27.9%	7.4%	41.2%
女性 20代 (N=106)	98.1%	59.4%	62.0%	12.3%	3.8%	4.7%	25.5%	93.3%	25.5%	10.4%	56.6%
女性 30代 (N=131)	94.7%	57.3%	29.8%	13.7%	7.6%	3.8%	40.5%	88.3%	18.3%	4.6%	42.7%
女性 40代 (N=154)	79.9%	32.5%	20.1%	7.8%	3.2%	0.6%	35.1%	62.9%	13.0%	1.3%	20.8%
女性 50代 (N=130)	58.5%	22.3%	16.9%	5.4%	3.8%	5.4%	28.9%	51.5%	11.5%	1.5%	17.7%
女性 60代 (N=155)	23.9%	7.1%	5.2%	0.6%	0.6%	0.6%	7.1%	19.4%	4.5%	0.6%	2.6%

*10代、20代は1つの SNS ではなく、何種類かの SNS を利用する傾向があるため全体的な利用率は高い。

*40代から60代は会社内などのやり取りや仕事で SNS を利用する人が多いため、Facebook の利用率が高くなっている。その分 Twitter や Instagram などの趣味の SNS は、年代が上がるごとに少なくなっている。

*10代~40代女性は、Instagram の使用率が高く、若い男性も Instagram の使用率が高い。

*LINE ですが、これは SNS という使い方よりはチャットツールとして利用されているため、こちらも全体的に利用者は多くなっている。

◆スマイル報告

〈4件〉

- 先月の地区大会前の10月25日に、ゴルフ同好会でゴルフコンペを実施しました。ショートホールでワンオンチャレンジを行いましたので、集まった分をスマイルします。次回も皆様ふるってご参加お願いします。…………… ゴルフ同好会 久永
 - 王谷先生には先日の日本酒会、福岡・佐賀の銘酒、美味しい中華料理、そして仲間との楽しい会話の場を提供いただき有り難う御座居ました。感謝!! …… 風呂井
 - 申し訳ありません。携帯が鳴ってしまいました。…………… 上谷田
 - 先週の例会、欠席してすみません。メモリアルデーのお祝いを会社まで届けていただきました。ありがとうございました。…………… 久永
- 本日計 15,000 円 累計(一般) 158,000 円
(財団) 47,591 円 (米山) 112,156 円

***** ありがとうございます *****

ロータリーのマジックがいっぱい
2025年ロータリー国際大会
2025年6月21日~25日
カルガリー (カナダ)

カルガリーでつながりを広げよう

カルガリーで開かれる2025年ロータリー国際大会で、つながりを広げ、インスピレーションを見つける旅の第一歩を踏み出しましょう！カナダのロッキーマウンテンに囲まれた絵画のような美しさを背景に、活気あふれるディスカッションに参加し、著名な講演者から学び、新たな発見ができる分科会をお楽しみください。

友情と協力の精神の下、ベストプラクティスや画期的なプロジェクトのアイデアを分かちあひながら、世界中から集うチェンジメーカーと生涯続く絆を培うことができます。

カナダのカルガリーで開かれる2025年ロータリー国際大会(2025年6月21日~25日)で、ロータリーのマジックをいたるところで感じ、ほかにない体験を味わいましょう。

週報担当：西ノ原さん