



2024～25 年度国際ロータリー・テーマ
RI 会長：ステファニー A.アーチック（米国）

鹿屋西ロータリークラブ週報

WEEKLY REPORT

NEWS

<https://kanoya24-rc.synapse.kagoshima.jp>

ROTARY 第2125回



2025 年 3 月 10 日

◆ビジター紹介 (3/17)

〔かのや東 RC〕 日高裕二さん、森 健一さん
矢野常広さん、山下かすみさん

◆会務報告

1. 令和 7 年大船渡大規模山林火災被害支援金について
2. 第 55 回卒業証書授与式のお礼(鹿屋中央高校)
3. 決議審議会決議案の提出について
4. ハイライトよねやま Vol.300
5. 3 月時点での年次基金寄付金 0 クラブについて
6. 風の便り Vol.10 No.8
7. 週報 …………… 鹿屋 RC・かのや東 RC
8. 3 月例会変更のお知らせ
〔かのや東 RC〕 20 日(木)祝日につき休会
〔南九州大崎 RC〕 13 日(木)⇒17 日(月)10:00
大崎町役場（議会傍聴）
20 日(木)祝日週休会
27 日(木)観桜会 18:00～
セブンプラザフクダ 裏
9. 4 月例会変更のお知らせ
〔鹿屋 RC〕 2 日(水)観桜会の為 18:30～
30 日(水)特別休会

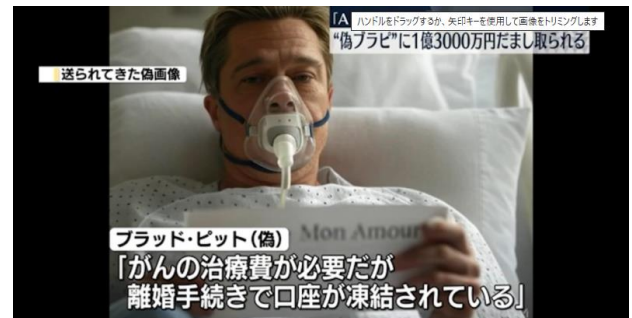
会長の時間

会長 鶴丸秀治さん
皆さん、こんにちは。
今日は、最新の技術の進歩がもたらす新たなリスクについてお話ししたいと思います。

先日、フランスで「ブラッド・ピットから 1 億 3,000 万円をだまし取られ



た」という事件が報道されました。驚くべきことに、これは本物のブラッド・ピットではなく、AI



を駆使して作られたフェイク動画を用いた詐欺でした。AI 技術の進歩により、私たちがこれまで考えもしなかったリアルな偽動画が作成され、フェイク画像がインターネット上に氾濫する時代になっています。もはや「写真や動画があるから本物だ」とは言えない時代です。私たちが日々目にする情報が、果たして本当に真実なのか、慎重に見極める力が求められています。

そこで今日は、最新の AI 技術を使って作成した動画をお見せしたいと思います。
この動画は、主に幕末から太平洋戦争の頃に撮影された一枚の写真を元に作られていますが、驚くほど自然に動き、話す姿が再現されています。

次回プログラム		
3 月 31 日 (月)		
卓 話 者:	平和の花束 報告	
担当委員会:	奉仕プロジェクト	
3分間スピーチ:	北山 勉 さん	
会 員 数	(39)	41 名
出席報告 出 席 数	31 名	
出 席 率	79.49 %	

メイクアップ情報			
鹿 屋	03月26日	(水)	ホテルこばやし
かのや東	03月27日	(木)	かのやランドホテル
串 良	03月24日	(月)	セントロランド
志 布 志	03月25日	(火)	大黒本店
き も つ き	03月27日	(木)	高山温泉ドーム 第4週:例会無し
南九州大崎	03月27日	(木)	セブンプラザフクダ奥 18:00～観桜会
志布志みなと	03月26日	(水)	大黒本店

鹿屋西ロータリークラブ

会 長：鶴丸 秀治
副会長：王谷 英仁
幹 事：假屋 博行



例会日 月曜日 12:30～13:30
例会場 ホテルさつき苑 TEL:40-1212
事務局 〒893-0064 鹿屋市西原1丁目9-10
ホテルさつき苑内 TEL:44-5811 FAX:41-1959
E-mail kanoya24@po5.synapse.ne.jp

こうした技術が悪用されると、詐欺やなりすまし、さらには社会を混乱させる偽情報の拡散にもつながる危険性があります。



便利で魅力的な技術である一方で、その裏にはリスクも潜んでいることを、ぜひ意識していただきたいと思います。私たち自身が情報を精査し、真実を見極める力を養うことが、これからの時代に必要不可欠です。皆さんも、怪しい情報を見聞きした際には、ぜひ一度立ち止まって、真偽を確かめる習慣をつけていきましょう。

以上で本日の会長の時間は、注意喚起としてお話しさせていただきました。

特に、海外でもモテモテの梅ちゃん、美人からのアクセスには十分ご注意ください。ご清聴ありがとうございました。

3分間スピーチ

下茂 正和さん

明日 3 月 11 日は東日本大地震発生から 14 年経過する事と先日、南海トラフ地震に関する番組もあったので、地震につい



ての防災の話を考えていましたが、今月 1 日から 7 日まで「春の火災予防運動」が実施されたばかりなので、火災についてお話しします。

私の住む地域では以前と比べて住宅火災は減って来ているような気がします。オール電化や IH 調理器具に切り替えるなど火を使わない生活への変化が要因の一つと考えられます。

今日はここ最近、火災の原因の一つとされるリチウムイオン電池についてお話しします。

リチウムイオン電池は、モバイルバッテリーをはじめ携帯電話、ノートパソコン、電子タバコや充電式の機器や工具など、私たちの身の回りに多く存在し、今では私たちの生活に欠かせない物となっています。しかし、リチウムイオン電池は適切に処理しないと、火災や環境汚染を引き起こす危険性があります。リチウムイオン電池は非常にエネルギー密度が高く、内部に揮発性の電解液を含んでいて強い衝撃や圧力が掛かることにより破壊されると、熱が発生し、最終的には発火や爆発することがあります。

このような事故は、リサイクル施設や廃棄物処理場、またゴミ収集中の車両火災など全国で年間 1 万件を超える発生の報告があります。

昨年末には串良町にある清掃センターでもリチウムイオン電池が原因と推測される火災が発生しており鎮火までに 14 時間と長時間を要した火災が発生しています。

この問題の原因の一つとして、リチウムイオン電池に対する認識不足があります。

リチウムイオン電池はプラスチックケースに入った物が多く可燃ゴミや不燃ゴミとして捨てられてしまい適切な処理が行われず、事故が発生する可能性が生まれます。

私たちが出来ることは、リチウムイオン電池を正しく処理することです。

使用済みのリチウムイオン電池は、乾電池や蛍光灯などと同じように市役所や学習センターなどに設置されている回収ボックスに持って行っていただく事が最善です。リチウムイオン電池の処理は、私たちの安全だけでなく、地球環境を守る上でも重要な事なので正しい処分をお願いします。

会員卓話

峯崎美千代さん

皆様、こんにちは。峯崎です。プログラム委員会はロータリークラブの例会プログラムを企画する委員会です。



会員同士の親睦を深め、クラブの活動を活性化することを目的としています。

【プログラム委員会の主な活動内容】

- ・例会プログラムの企画
- ・新入会員が会に溶け込めるよう卓話を積極的に依頼する
- ・会員同士の交流に役立て、興味を持ってもらえるようサポートする
- ・多くの会員が例会に出席できるよう活動する

7月	母子の健康月間	全員クラブ協議会
8月	会員増強 新クラブ結成推進月間	インターア外年次大会 全員クラブ協議会 (公式訪問2週間前)
9月	基本的教育と識字率向上月間 ロータリーの友月間	ガバナー公式訪問 観月会
10月	地域社会の経済発展月間 米山月間	職場訪問例会
11月	ロータリー財団月間	
12月	疾病予防と治療月間	年次総会 年末家族会
1月	職業奉仕月間	全員クラブ協議会
2月	平和構築と紛争予防月間	
3月	水と衛生月間	
4月	環境月間	鹿屋西 RC 賞 観桜会
5月	青少年奉仕月間	海岸清掃 全員クラブ協議会
6月	ロータリー親睦活動月間	

ロータリー月間、当クラブの行事にあわせてプログラムをつくり卓話者への依頼をする。
変更もありますが、その都度対応していきます。
皆様のご協力をお願いします。
プログラムについては以上です。

後、まだ時間がありますので業者から月報が届きます。その中から抜粋しましたのでお聞きください。

買い物の科学

消費者行動と広告をめぐる心理学

安売りするほど、どんどん売れなくなっていく！
商品の価格、ブランド、広告など、消費者の心と行動に影響を与える要素について、社会心理学の観点から解説する。

- 値下げによる販売促進には次のような問題がある。
 - ・お試し価格で売ると消費者の認知している価格（内的参照価格）が低くなるため、元の価格

に戻すと売れなくなる。

- ・安くないと買わない層が増え、良い客層を失ってしまう。

- 消費者を商品やブランドのファンにするためには、まず自分のブランドのパーソナリティ（性格）を知る必要がある。ブランドの個性を表現する因子としては「誠実性」「刺激性」「能力性」「洗練性」「タフさ」の5つが挙げられる。

- ブランドのファンを手放さないための「リテンションマーケティング」で大切なのは、ファンの期待を裏切らないことだ。彼らは商品や品質、ロゴなどブランドのすべてに好感を抱くので、これらの要素を維持していくことが重要である。

- ブランドをアピールする手法に比較広告がある。その一つに他社に比べて劣っていることをあえて訴求する「自虐広告」があり、普通の広告よりも注目を集めやすい。消費者の「応援したくなる」気持ちが、この手法のポイントである。

- 自分の経済的地位をはっきり示すような消費を「顕示的消費」という。ロレックスなど一部の高級ブランドに人気が集まるのは、経済的地位を高く見せかけるには、他人がそれを見て高級品とわかることが必要だからだ。

- 衝動買いは、次のような要因によって規定される。

環境要因：衝動買いしやすい状況（海外旅行など）

パーソナリティ要因：衝動買いしやすい人の特徴（衝動や欲求に対するセルフコントロール特性と感情の安定性）



◆スマイル報告

〈2件〉

- 先週はメモリアルデーのお祝いありがとうございました。……………西ノ原
- 4月6日の観桜会で会場いっぱいの桜と皆様の笑顔が咲きほこりますように。……………一村
- 本日のニコニコBOXスマイルは1,810円です。

累計(一般) 226,000円
(財団) 133,391円 (米山) 142,451円

***** ありがとうございました *****

週報担当：西ノ原